

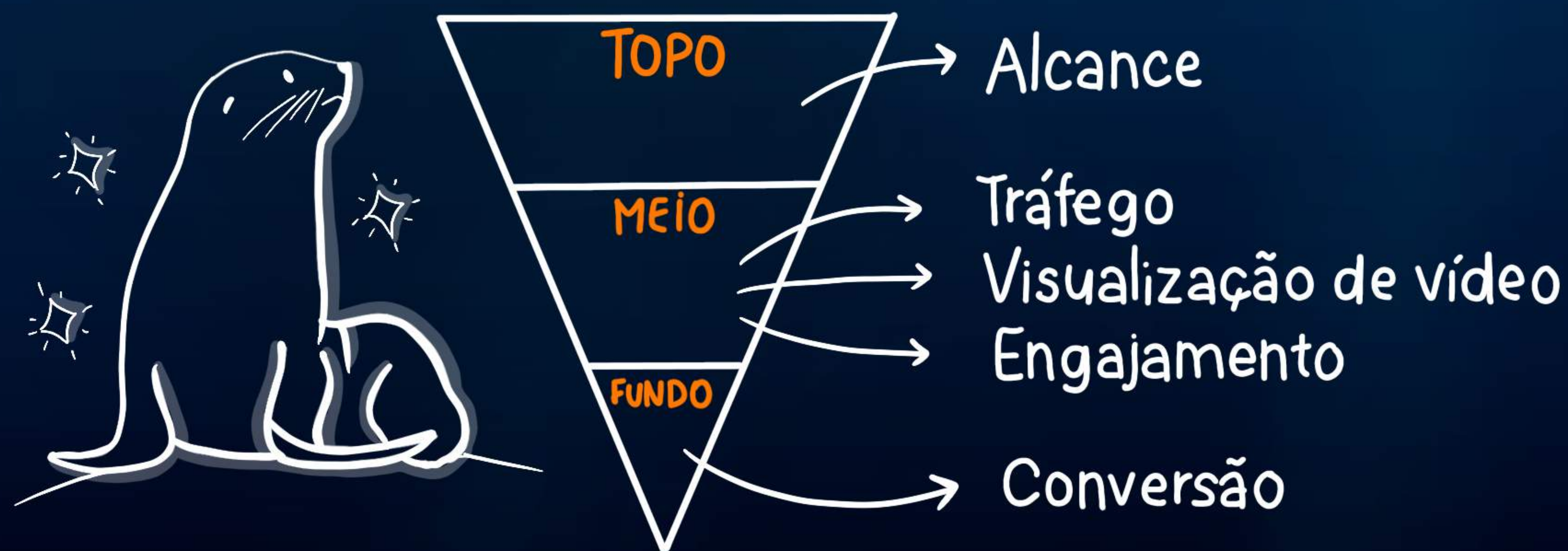
CRIE CAMPANHAS QUE VENDEM

EXISTEM 3 NÍVEIS PARA CRIAR UM ANÚNCIO

1 CAMPANHA

Conheça o seu negócio e defina o objetivo de campanha a ser utilizado

Funil de Objetivos de Campanha - Foca



2 CONJUNTO DE ANÚNCIOS

Categorias de público

→ **Público Personalizado** (quentes ou de Remarketing)

Pessoas que já tiveram contato com você ou com a sua marca.

→ **Público Semelhante** (Lookalikes)

Expansão do público personalizado; Público frio.

→ **Público Interesse** (Salvo)

Público que nunca teve contato com a sua marca; Público frio

3 ANÚNCIOS

Invista sabendo que não há garantia de retorno imediato

Mínimo diário
↓
6 Reais

Nível no qual se encontra toda a inteligência da campanha e onde definimos quem queremos impactar (nosso público-alvo)

