RESUMO AULA 02

DOMINE O PODER DOS ANÚNCIOS COMEÇANDO DO ZERO

JUNTE-SE AOS 5% QUE MAIS LUCRAM ONLINE

IMERSÃO
TRÁFEGO PAGO
A HABILIDADE ANTICRISE

#1 CRONOGRAMA DO DIA

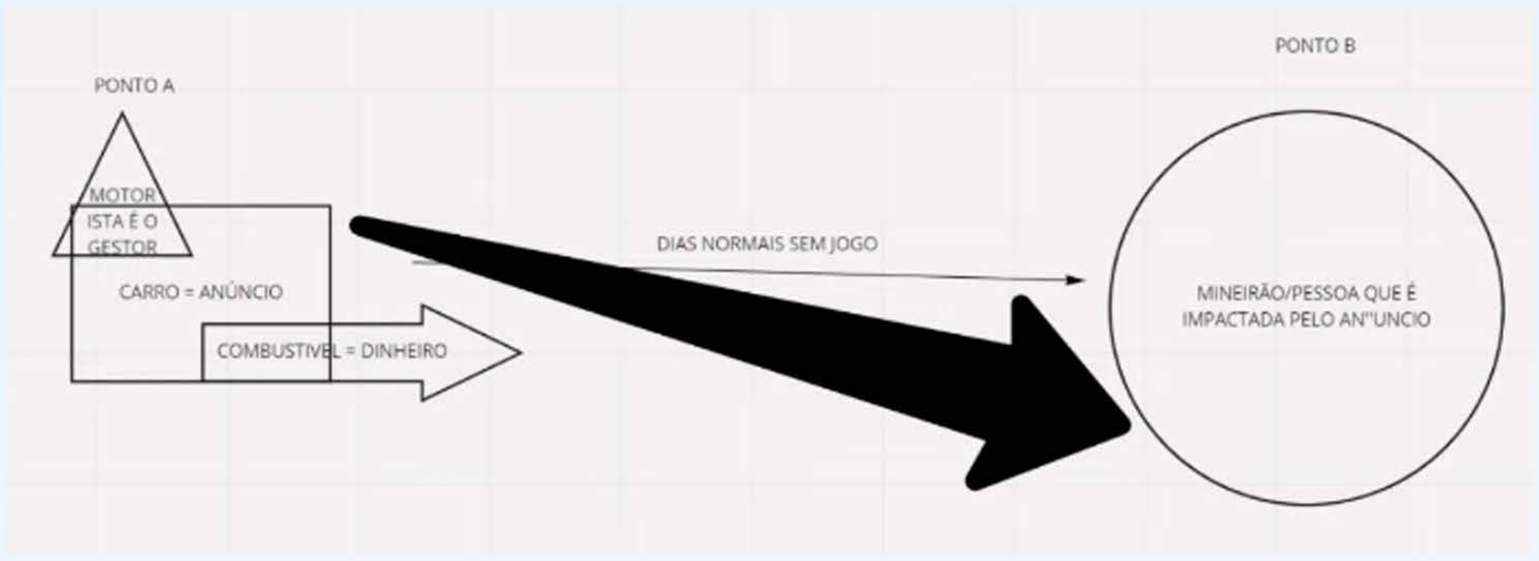
- O que é tráfego pago?
- Quais são as fontes de tráfego?
- Criando seu Facebook Ads

#2 O QUE É TRÁFEGO PAGO?

Movimento, deslocamento. É tirar uma pessoa do ponto A e movê-la para o ponto B. Precisamos colocar dinheiro para que isso funcione.

Analogia

Motorista = gestor de tráfego
Carro = anúncio
Combustível = dinheiro
Mineirão = Pessoa que é impactada pelo anúncio



Tem duas formas de comprar tráfego: por leilão ou alcance e frequência.

No tráfego pago a forma que mais utilizamos é o leilão, quanto mais pessoas anunciando para atingir determinado público alvo, mais competitivo fica esse leilão, mais dinheiro as pessoas estão colocando para poder aparecer e mais competitivo fica e consequentemente mais caro fica para fazer aquele tráfego.

Por isso esse é o momento ideal, porque anunciar ainda é muito barato.

Tráfego pago: Simplesmente é criar os anúncios na internet, anúncios online, pagando por eles e tirando uma pessoa do ponto A para o ponto B.

#3 BASICAMENTE 2 FORMAS DE VENCER NO LEILÃO:

- Lance: o quanto você pode pagar no leilão.
- Qualidade do anúncio: boa oferta, público alvo bem segmentado, anúncio que chame atenção.

#4 HOJE TEMOS 2 GRANDES FONTES DE TRÁFEGO

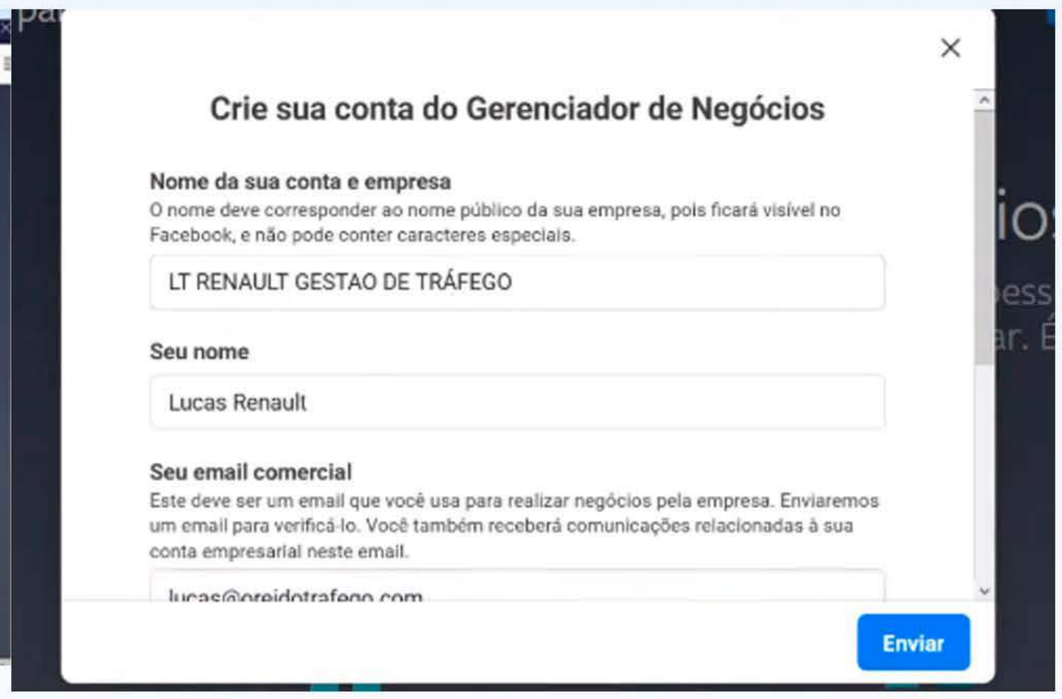
- Google Ads
- Facebook Ads

Vamos focar no Facebook Ads, porque eu considero mais intuitiva e dinâmica para começar. Também é onde eu tenho mais resultado.

Quando me refiro ao Facebook Ads, também me refiro ao Instagram. Ele é um posicionamento dentro do Facebook.

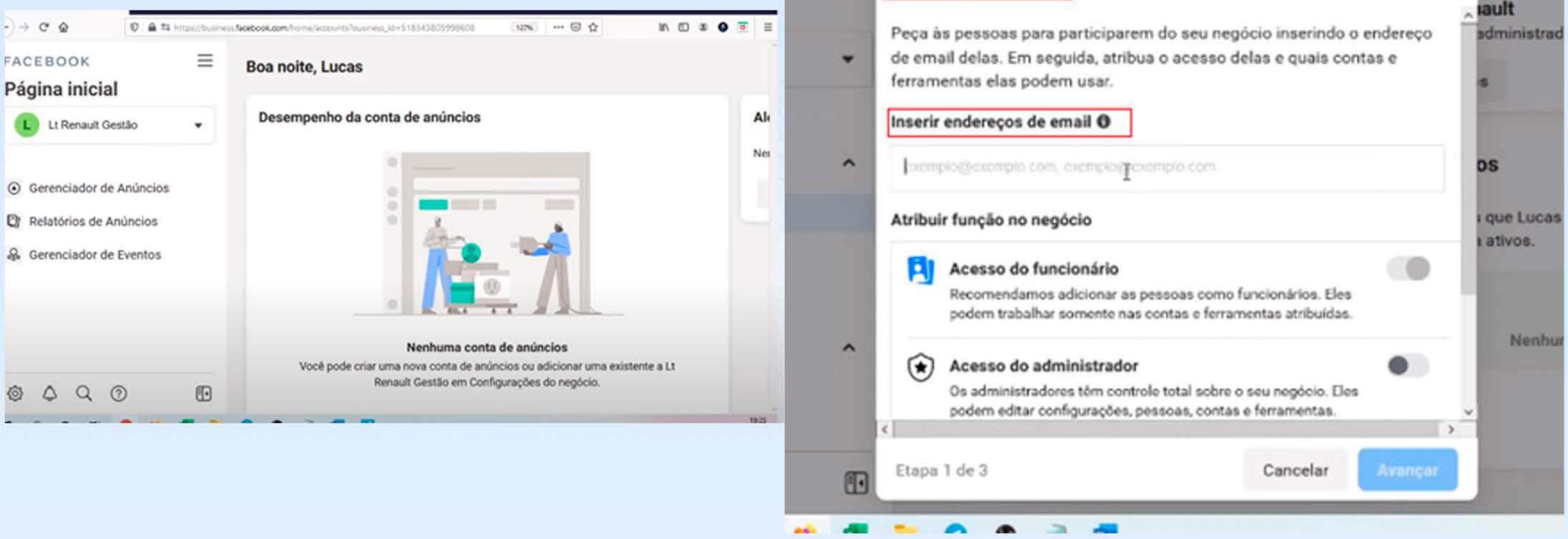
#5 VAMOS CRIAR UM FACEBOOK ADS

Link para criar a conta: https://business.facebook.com



É só seguir o passo a passo. Você deve usar seu e-mail do Facebook.

Esse é o Facebook Ads:



Business Manager (BM) é o gerenciador de negócios, ele é uma empresa.

Você pode adicionar outras pessoas no seu BM. Com o e-mail do perfil dela do Facebook.

#6 QUAIS ATIVOS IMPORTANTE PRA GENTE PODER ANUNCIAR?

- Página do Facebook (com Instagram conectado).
- Conta de anúncio.
- Pixel do Facebook.
- Catálogo de produto (e-commerce).

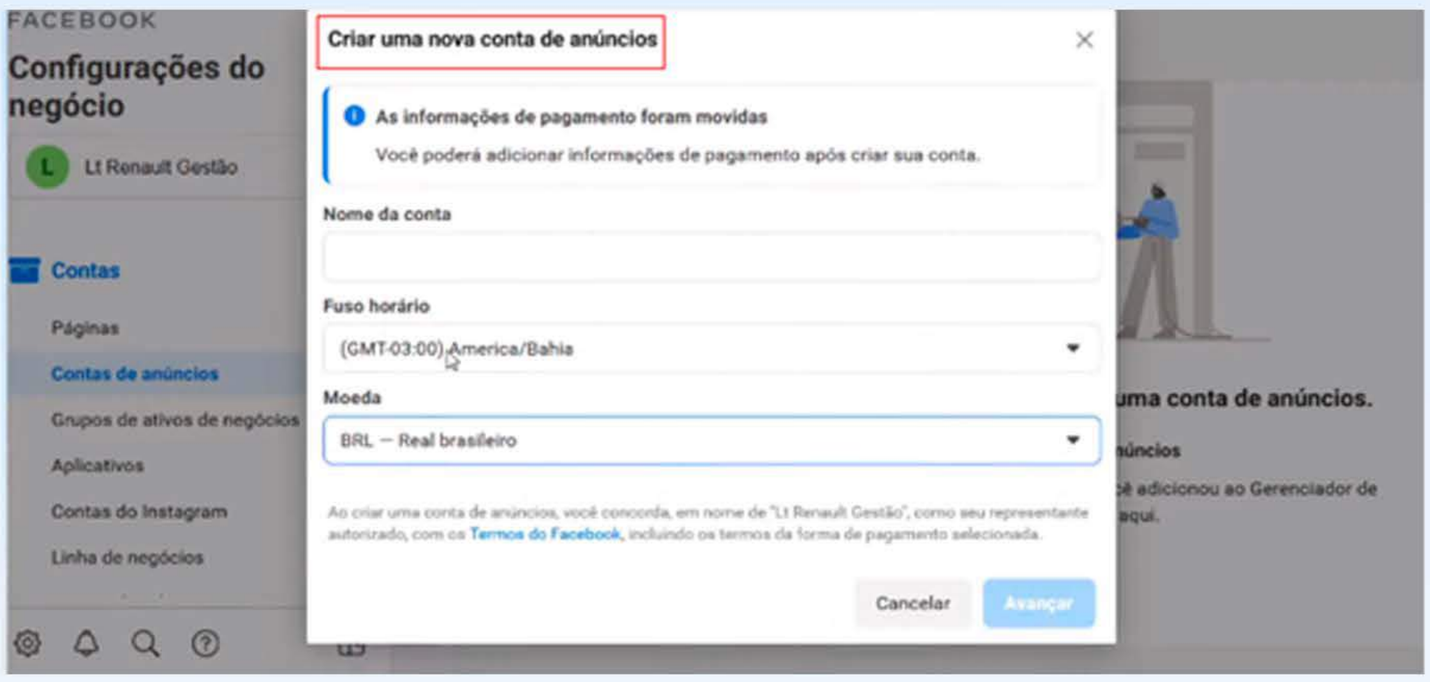
#7 É OBRIGADO TER UMA PÁGINA NO FACEBOOK, PARA PODER ANUNCIAR.

Se não tiver, crie uma. É bem simples. Você precisa configurar essa página: convidar pessoas, fazer postagens, etc.

Você precisa conectar a sua conta do Instagram.

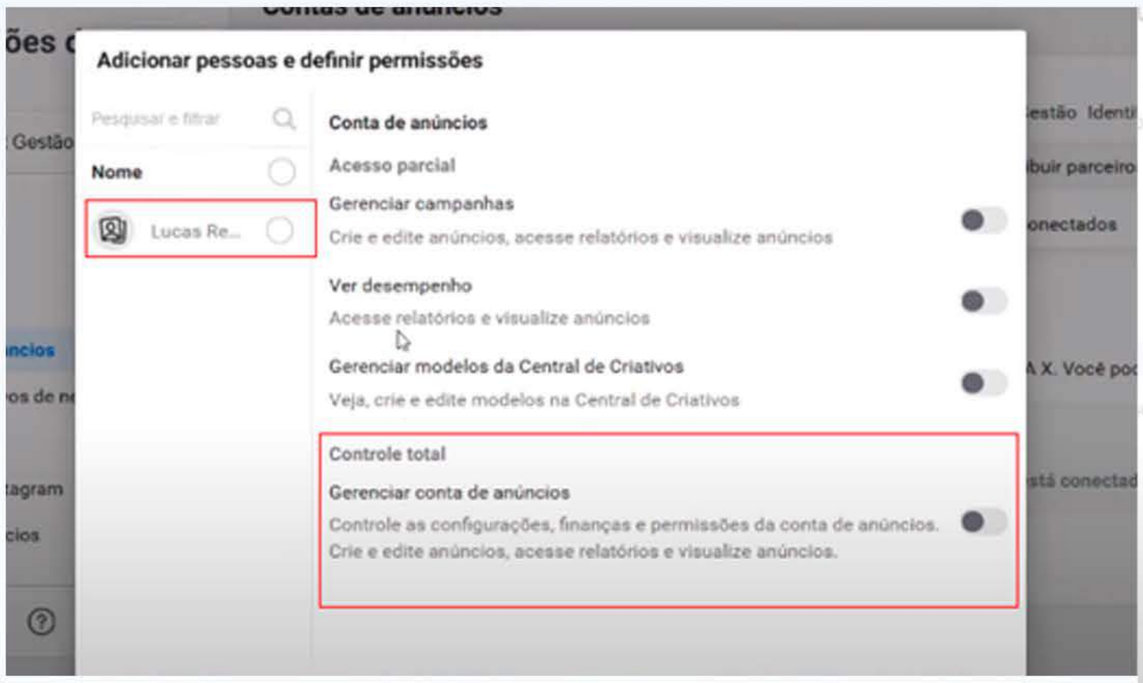
8 CONTA DE ANÚNCIO

Sempre crie uma conta de anúncio com a moeda Real brasileiro e fuso horário correto.



Após criar conta ele vai te pedir para adicionar pessoa e definir permissão. Você vai se dar o controle total.

Você pode definir sua forma de pagamento. Às vezes aparece a opção de boleto também.



#9 PIXEL

Vamos criar o pixel, é sempre um pixel por conta de anúncio.

É um código que tem quer estar em todas as páginas do site.
Se você não tem um site você não usa ele.

Ele é responsável por rastrear todos os eventos no seu site, por exemplo: quem fez uma compra, adicionou ao carrinho, entrou na página, adicionou ao carrinho, etc.

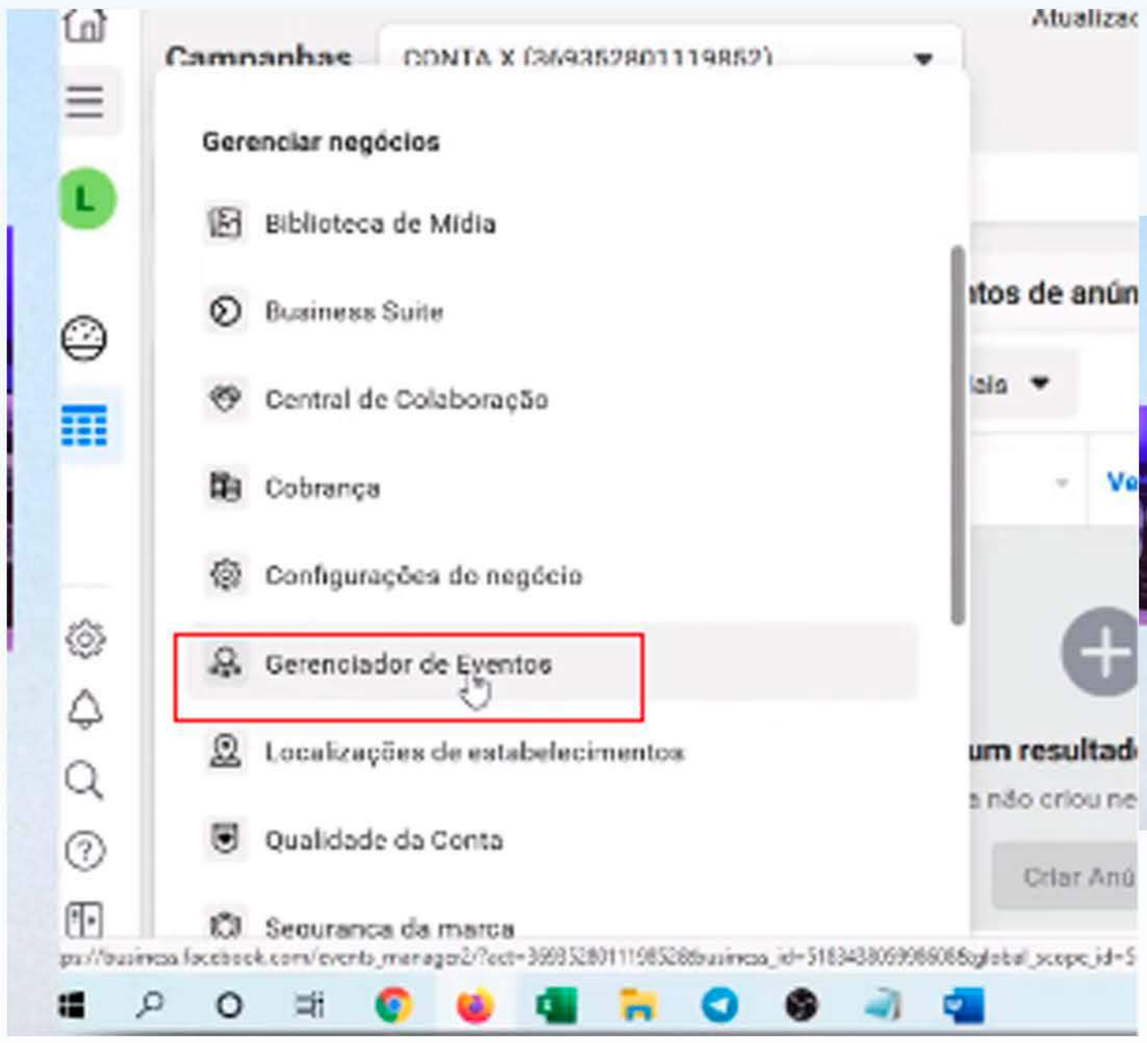
Quanto mais alimentado o seu pixel, mais inteligência você traz para a sua conta de anúncio.

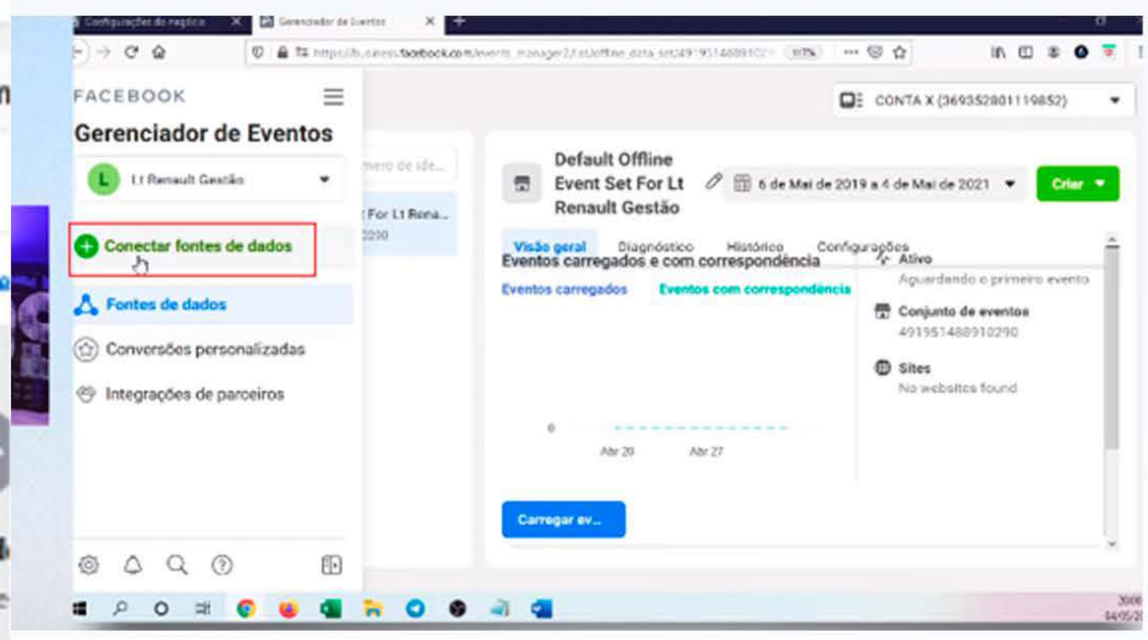
Resumindo:

- Ele é o espião, o marca texto.
- Ele rastreia todo mundo que entra no seu site e realiza alguma ação.
- Ele traz a inteligência pra sua conta de anúncio.
- Você só precisa de um único pixel pro seu site.
- O pixel é sempre instalado em todas as páginas do seu site.
- Ele é um pequeno código.

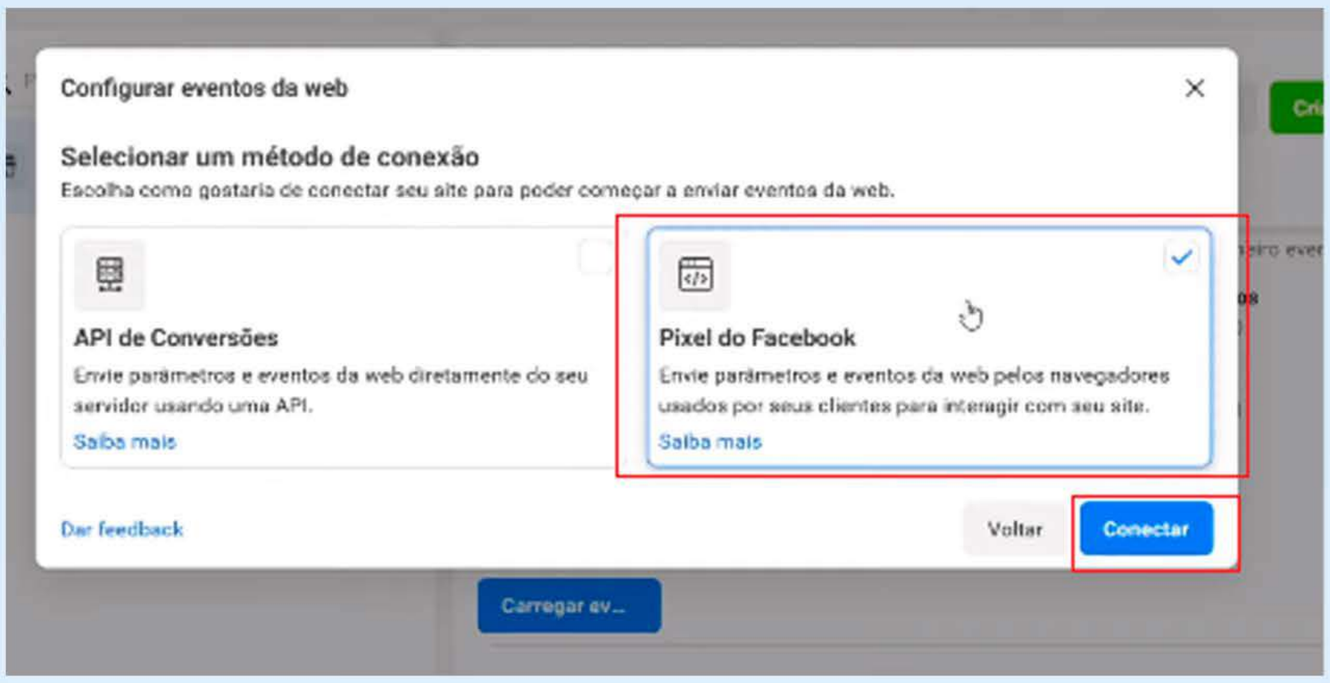
Criando o pixel

Você vai em Ferramentas para a empresa, em seguida Gerenciador de eventos e depois em Conectar fonte de dados.

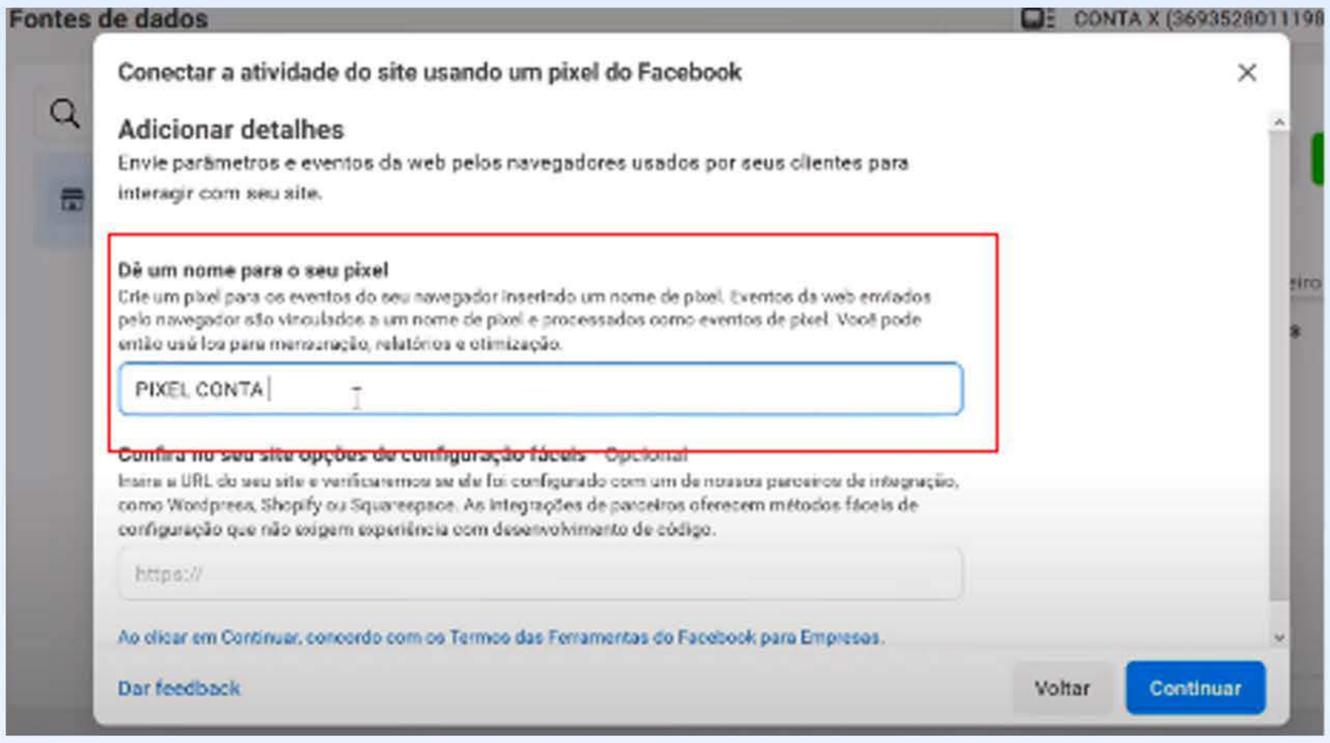




Pixel do Facebook, conectar.



Você pode dar um nome para o pixel:

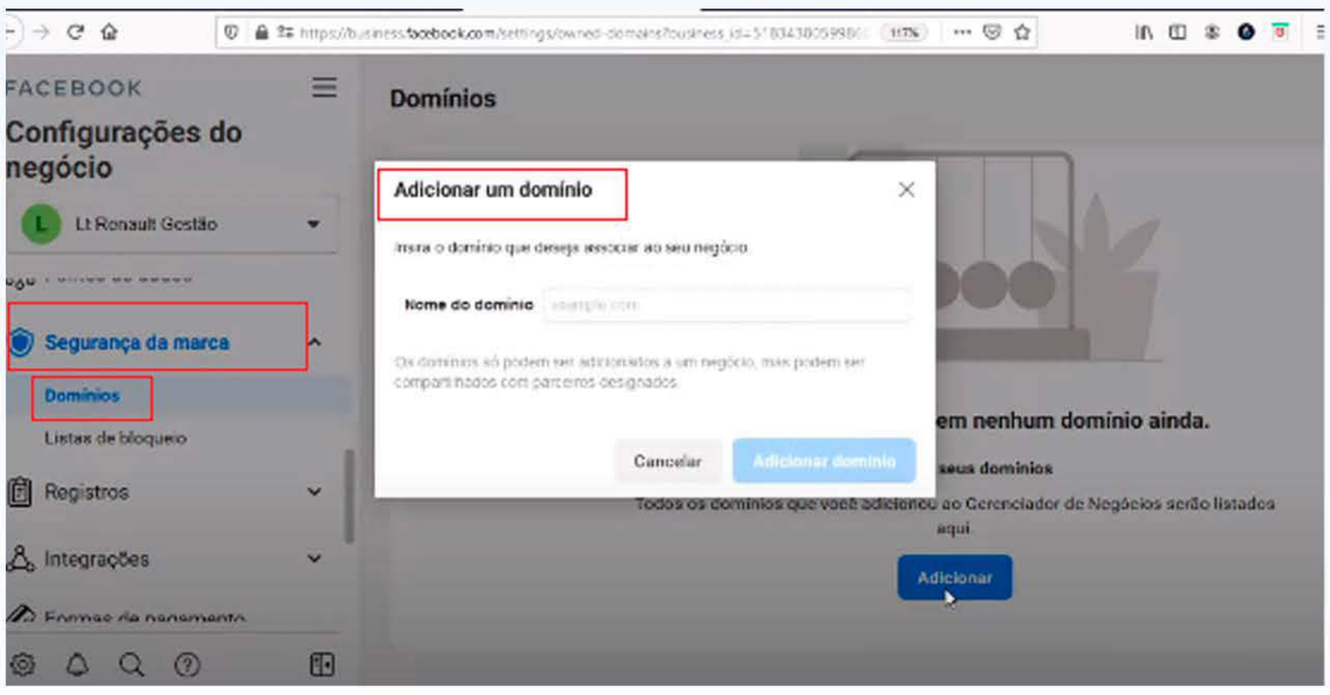


Pixel criado!

Em 99% dos sites hoje tem um plugin onde você insere o pixel, é bem tranquilo. Caso você não consiga pode pedir para um programador.

#10 DOMÍNIO DO SITE

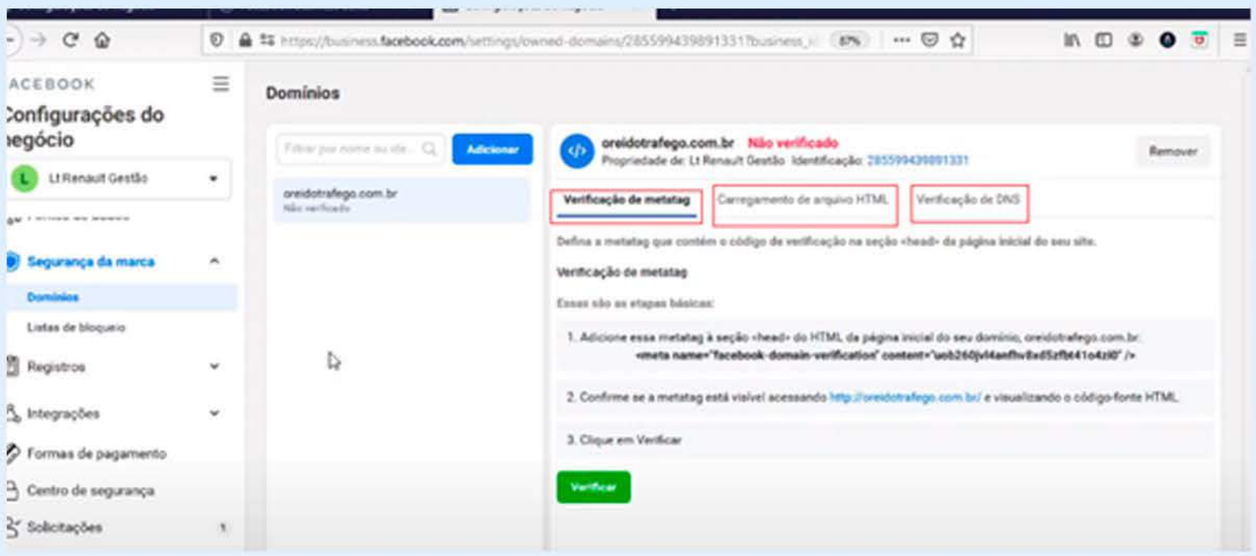
Você precisa verificar o Domínio do seu site.



Em configurações do negócio, segurança da marca em seguida Domínio. Você vai adicionar o domínio do seu site.

Você pode verificar através de 3 opções:

- Metatag
- Arquivo HTML
- DNS



#11 COM QUANTOS REAIS EU CONSIGO ANUNCIAR?

O mínimo a ser investido por dia em anúncios é 1 dolar = R$ 5,44 (no dia de hoje).

O gestor de tráfego que presta serviço para terceiros vai investir o dinheiro do cliente, ou seja, ele gasta 0 reais.

Quanto mais verba investida em anúncios, mais tráfego você compra. Mais pessoas para o ponto B.

Então é isso galera! Até à próxima! Não percam a próxima live 05/05/2021 às 19h!